

Số: 8438 /SHTT-PCCS

V/v pháp luật về SHTT về đăng ký và sử dụng NH có hình mô phỏng bản đồ VN không thể hiện các quần đảo Hoàng Sa, Trường Sa.

Hà Nội, ngày 15 tháng 10 năm 2014

Kính gửi:

- Thanh tra Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch Hải Phòng
- PA 83, Công an TP. Hải Phòng

Trên cơ sở các nội dung đã trao đổi tại buổi làm việc tại Cục Sở hữu trí tuệ ngày 26/9/2014 giữa đại diện của Cục Sở hữu trí tuệ với đại diện của các Quý Cơ quan về việc xử phạt vi phạm hành chính đối với 02 doanh nghiệp (Công ty cổ phần Thương mại Minh Khai (Hải Phòng) và Công ty cổ phần Cồn Rượu Hà Nội) trong việc sử dụng các nhãn hiệu có hình mô phỏng bản đồ Việt Nam mà không thể hiện các quần đảo Hoàng Sa và Trường Sa, Cục Sở hữu trí tuệ có ý kiến về vấn đề này như sau:

Theo quy định của Luật Sở hữu trí tuệ về điều kiện đăng ký và sử dụng nhãn hiệu (các Điều 72, 73 và 74), thì bất kỳ các dấu hiệu nào đáp ứng các điều kiện quy định tại các điều nêu trên đều có thể sử dụng làm nhãn hiệu. Hình mô phỏng bản đồ Việt Nam, hay hình chữ S, được nhiều doanh nghiệp sử dụng trên nhãn hiệu để thể hiện hàng hóa, dịch vụ của Việt Nam, tức là mô tả nguồn gốc địa lý của sản phẩm, dịch vụ, cũng là dấu hiệu được phép dùng làm nhãn hiệu.

Tại khoản 2 Điều 7 của Luật Sở hữu trí tuệ có quy định về giới hạn quyền SHTT như sau: *“Việc thực hiện quyền sở hữu trí tuệ không được xâm phạm lợi ích của Nhà nước, lợi ích công cộng, quyền và lợi ích hợp pháp của tổ chức, cá nhân khác và không được vi phạm các quy định khác của pháp luật có liên quan”*. Do vậy, theo quy định tại khoản 2 Điều 7 của Luật Sở hữu trí tuệ, khi sử dụng nhãn hiệu đã đăng ký có chứa hình mô phỏng bản đồ Việt Nam, thì các chủ sở hữu nhãn hiệu còn cần phải bảo đảm việc tuân thủ các quy định của pháp luật có liên quan đến việc sử dụng hình bản đồ.

Đối với các doanh nghiệp đã được cấp Giấy chứng nhận đăng ký nhãn hiệu, mà trong mẫu nhãn hiệu có hình mô phỏng bản đồ Việt Nam nhưng không thể hiện các quần đảo Hoàng Sa và Trường Sa, Cục Sở hữu trí tuệ đã ban hành Thông báo số 7296/TB-SHTT ngày 27/8/2013 hướng dẫn các doanh nghiệp làm

thủ tục yêu cầu thay thế mẫu nhãn hiệu bằng phiên bản mới, trong đó có thể hiện rõ các quần đảo Hoàng Sa và Trường Sa (không thay đổi các yếu tố khác trên phiên bản ban đầu) và không phải nộp phí, lệ phí. Thông báo này đã được gửi đến các Sở Khoa học và Công nghệ để phổ biến rộng rãi và được đăng tải trên trang tin điện tử của Cục Sở hữu trí tuệ (<http://www.noip.gov.vn>) từ ngày 27/8/2013.

Vì vậy, kính đề nghị Thanh tra Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch Hải Phòng phổ biến cho các doanh nghiệp biết về nội dung của Thông báo số 7296/TB-SHTT nêu trên để thực hiện.

Việc xem xét và xử phạt hành chính đối với các doanh nghiệp có hành vi vi phạm quy định của pháp luật về quảng cáo thuộc thẩm quyền và trách nhiệm của các cơ quan quản lý nhà nước đối với hoạt động quảng cáo (trong trường hợp cụ thể của Công ty cổ phần Cồn rượu Hà Nội và Công ty cổ phần Thương mại Minh Khai (Hải Phòng), thuộc thẩm quyền, trách nhiệm xem xét của các quý Cơ quan).

Xin trân trọng cảm ơn vì sự hợp tác của các quý Cơ quan./. *hhhs*

Nơi nhận:

- Như trên;
- Lãnh đạo Bộ (để báo cáo);
- Thanh tra Bộ KH&CN (để biết);
- Các Sở Khoa học và Công nghệ;
- Công ty CP Cồn Rượu Hà Nội (để trả lời CV số 1397/HALC-KCS ngày 22/9/2014);
- Lãnh đạo Cục;
- Các đơn vị trực thuộc Cục (để thực hiện);
- TT (để đăng tải trên trang tin điện tử);
- Lưu: VT, PCCS.



La Quang Minh